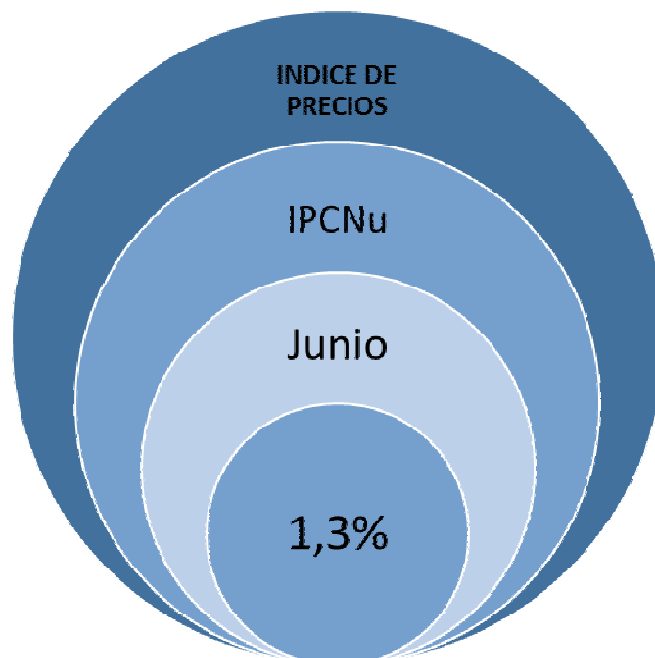




## EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS

- > **LOS PRECIOS MUESTRAN UNA TENDENCIA DECRECIENTE AUNQUE AÚN SE MANTIENEN EN PROPORCIONES ELEVADAS.**
- > **SEGÚN EL ÚLTIMO REGISTRO NACIONAL, EL IPCNu MARCÓ UN CRECIMIENTO MENSUAL DEL 1,3%, ACUMULANDO UN 15,0% EN EL PRIMER SEMESTRE.**
- > **LAS CONSULTORAS PRIVADAS (QUE RELEVAN LA ZONA AMBA), LA SUBA PROMEDIO DE PRECIOS DE JUNIO FUE DE 2,2%, ACUMULANDO UN 19,5% EN LO QUE VA DEL AÑO.**



Con los procesos económicos acaecidos en la Argentina de los últimos meses, el escenario de la dinámica de los precios ha mostrado cambios. En efecto, luego de la devaluación del peso (en un 23%) se logró frenar una potencial crisis cambiaria pero, debido a la escalada de aumentos de precios especulativa, la ganancia competitividad-precio relativa post devaluación se disipó.

A partir de la devaluación, y del aumento en las tasas de interés junto a un tipo de cambio anclado en alrededor de \$8, se descomprimió la demanda de dólares permitiendo que el BCRA aproveche los meses de mayor liquidación sojera para recomponer las reservas. La colocación de bonos de YPF y el ingreso de inversiones para “Vaca Muerta” (Chevron) también aportó a aumentar la oferta de dólares. Así, entre febrero y junio, las reservas volvieron a crecer - después de tocar un piso de 26.900 millones en marzo - a U\$D 29.500 millones<sup>1</sup>.

Sin embargo, a pesar de las medidas asumidas, la suba de precios fue alta. En efecto, la inflación se ubicó en torno al 4% mensual en enero y febrero y si bien se desaceleró en los últimos meses hasta llegar a los recientes números de junio (1,3 IPCNu), los precios siguen creciendo a tasas elevadas. Durante los primeros seis meses de 2014, los mayores aumentos se registraron en indumentaria, transporte y servicios básicos. Los alimentos subieron fuerte en enero y febrero, producto del desmedido aumento aplicado por el grupo de empresas que concentran el mayor poder de fijación de precios en los sectores de producción y venta final de los productos, pero después el ritmo de suba se moderó.

En efecto, si bien la inflación no se espiralizó se encuentra en niveles muy elevados. En este sentido, la combinación de un tipo de cambio fijo e inflación creciente desarticuló la ganancia de competitividad relativa de principios de año<sup>2</sup>.

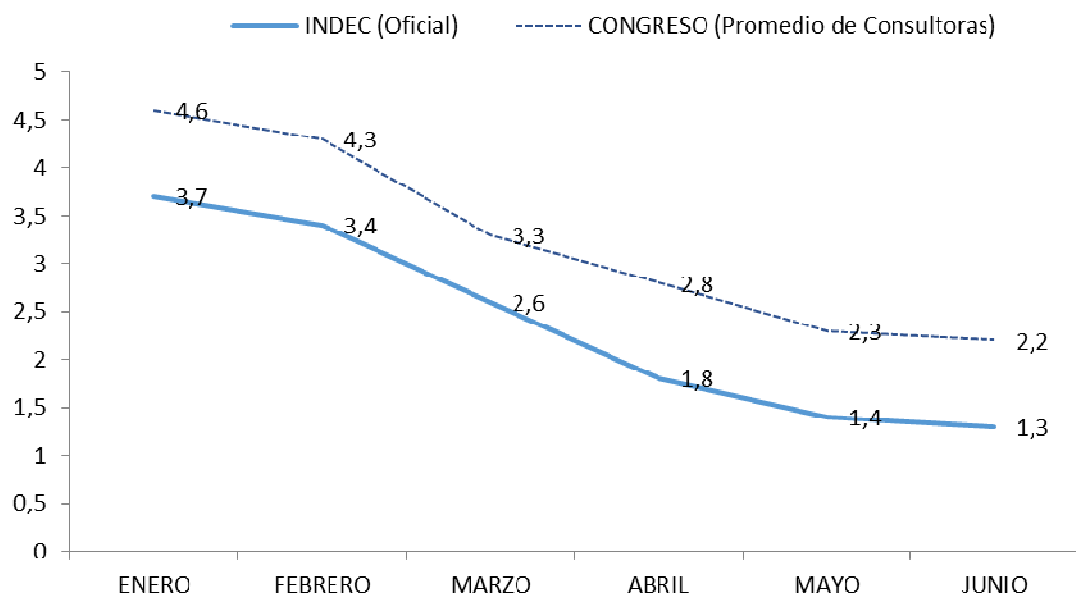
La inflación deviene un problema sustantivo a abordar y desarticular. Es que, los índices de inflación, independientemente de que fuentes se trate, muestran porcentuales que – aunque en tendencia decreciente- se mantienen elevados y ello conlleva una menor confianza en el devenir económico.

---

<sup>1</sup> Para la segunda mitad del año el panorama es menos alentador; ya que a la menor liquidación de soja se le suman las mayores importaciones de energía. El único “aliciente” (*entre comillas y para los fríos números*) es la menor demanda en el resto de los sectores, producto de la recesión.

<sup>2</sup> Si bien el fortalecimiento del dólar y la apreciación de 7% del Real Brasileño ayudaron a aminorar el impacto, el fuerte aumento en la inflación fue determinante.

## EVOLUCION DE LOS INDICES INFLACIONARIOS



Fuente: INDEC y Consultoras Privadas

En términos oficiales, la suba de precios fue del 15% en el primer semestre y 1,3% en junio último. Este último registro del índice de Precios al Consumidor Urbano (IPCNU) es la variación mensual más baja de una tendencia declinante en lo que va del 2014.

Respecto de la medición del último mes, el rubro viviendas y servicios básicos fue el que más aumentó, con una suba del 3,3% con respecto al mes anterior. Atención médica y gastos para la salud escaló un 3,1%, mientras que el rubro esparcimiento subió un 1,8%. Por su parte, la menor variación mensual fue para transporte y comunicaciones, con un alza de tan sólo un 0,7%. El rubro alimentos y bebidas escaló un 0,8%; indumentaria un 1,1% y educación un 1,3%. Equipamiento y mantenimiento del hogar tuvo una variación mensual del 0,9%, mientras que otros bienes y servicios subió un 0,8%.

Mes tras mes, el IPCNU registró una desaceleración en la suba de precios, con una tendencia es “declinante” en el índice de precios. El índice había registrado un alza del 3,7% en enero, del 3,4% en febrero, del 2,6% en marzo, 1,8% en abril, 1,4% en mayo, y 1,3% en junio Si bien la llegada del nuevo índice había sido celebrada por la mayoría de los economistas porque era el principio del reconocimiento de un problema, las diferencias entre del nuevo IPC y las

mediciones privadas sigue siendo diferenciales. Hoy esta diferencia puede ser posible ya que el IPCNu genera un relevamiento nacional mientras que las consultoras lo hacen sobre el AMBA.

En este sentido, siendo no comparables con la nacional, las mediciones privadas también registraron desaceleración en los meses de 2014. El "IPC Congreso" –que publica un promedio del IPC calculado por consultoras- fue de: 4,61% en enero, de 4,3% en febrero, 3,3% en marzo, 2,78% en abril, 2,3% en mayo y, la última y la más baja del año, fue de 2,2% en junio. `

Fuentes:

INDEC, Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.

IPC Congreso, Índice de Precios al Consumidor difundidos por el Congreso Nacional.

IPCNu, Índice de Precios al Consumidor Urbano.

**FAECYS**

FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS  
DE COMERCIOS Y SERVICIOS

**INFORMACIÓN DE CONTACTO**

SEyE - Secretaría de Estudios y Estadísticas

Secretario Miguel Ángel Santellan

Julio A. Roca 644 - 4to Piso - CP 1067

Tel. 011-4343-2783 ó 4342-5486

Correo electrónico: [secestadisticas@faecys.org.ar](mailto:secestadisticas@faecys.org.ar)

Página Web: [www.faecys.org.ar](http://www.faecys.org.ar)

**SEYE**

SECRETARÍA  
DE ESTUDIOS  
Y ESTADÍSTICAS

