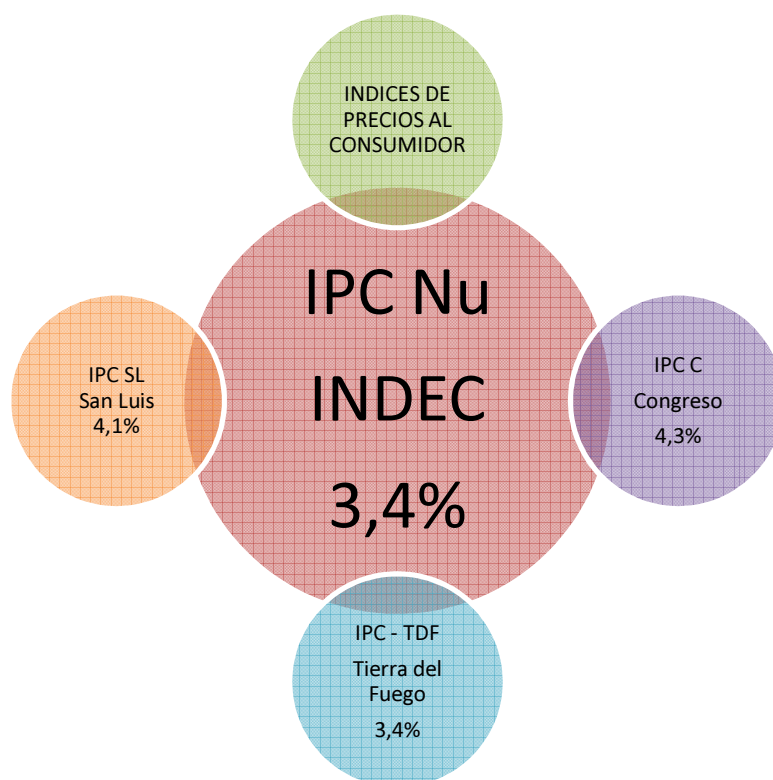




SECRETARÍA DE ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS
BOLETIN DIGITAL N° 40 PRECIOS
Marzo 2014

ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR FEBRERO 2014



> EL CONTEXTO ACTUAL, SOBRE LA VARIACIÓN DE PRECIOS, ES COMPLEJO Y SE ENCUENTRA ABIERTO A EXAMINAR CUAL SERÁ SU TENDENCIA. LA CLAVE DEL MOMENTO ES RECONOCER CUÁL SERÁ EL COMPORTAMIENTO DE LOS PRIMEROS MESES COMO REFERENCIA DEL COMPORTAMIENTO GENERAL | ANUAL.

- › **SOBRE LAS RAZONES QUE EXPLICAN LOS PROCESOS INFLACIONARIOS SE RECONOCEN MÚLTIPLES TEORÍAS. SIN EMBARGO, DOS HAN GANADO LA CENTRALIDAD DE LA DISCUSION: PARA ALGUNOS LA CLAVE ESTÁ ASOCIADA A LA MONETARIZACIÓN DE LA ECONOMÍA (CON LA INYECCIÓN DE DINERO CIRCULANTE A TRAVÉS DE DISTINTAS VÍAS Y UNAINVESION ESTATAL | GASTO FISCAL, ELEVADO) Y, PARA OTROS, LA CLAVE ESTÁ EN EL GRADO DE CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL.**
- › **SOBRE LA PRIMERA VERSIÓN, LA ESTRATEGIA ORTODOXA HA PLANTEADO CLARAMENTE LA NECESIDAD DE LIMITAR LA EMISIÓN Y REDUCIR EL GASTO PÚBLICO. ENTRE QUIENES APELAN A SOSTENER QUE LA CAUSA DE LA DINAMIZACIÓN DE PRECIOS ESTÁ ASOCIADA A LA CONCENTRACIÓN EMPRESARIA, VIENEN PLANTEANDO QUE LA ARGENTINA TIENE UN FUERTE GRADO DE CONCENTRACIÓN SECTORIAL EMPRESARIA, CON UN GRAN CONTROL DEL MERCADO DE CONSUMO y CON AMPLIO PODER PARA LA IMPOSICIÓN DE PRECIOS. SE TRATA DE EMPRESAS CUYAS ESTRATEGIAS CENTRADAS EN AUMENTOS DE PRECIOS (MÁS QUE EN INVERSIÓN PRODUCTIVA), LES HA PERMITIDO CRECER RAPIDAMENTE A TRAVÉS DE LA TRANSFERENCIA MASIVA DE INGRESOS DESDE LOS BOLSILLOS DE TODA LA POBLACIÓN.**
- › **SIN EMBARGO, HOY EL CONTEXTO DE DINAMIZACIÓN DE LOS PRECIOS SE ENFRENTA A LAS REPERCUSIONES DE LA DEVALUACION DEL DÓLAR REALIZADA EN ENERO DE 2014.TANTO AQUELLOS QUE SE VIERON AFECTADOS POR SU COMPONENTE IMPORTADO EN SU PRODUCTO COMO LOS QUE NO LOS TIENEN PROCEDIERON A ESTABLECER UNA REMARCACIÓN EXTENDIDA QUE AFECTARON LOS ÍNDICES DE PRECIOS DE ENERO Y FEBRERO.RESTARÁ OBSERVAR EN LOS MESES SIGUIENTES SI LA TENDENDENCIA DE PRECIOS, AHORA IMPACTADA POR EL AJUSTE POSTDEVALUACION, SE SOSTIENE EN MISMAS LÍNEAS O SE DENOTAN TRANSFORMACIONES.**
- › **EN ESTE CONTEXTO, DESDE ENERO DE 2014 ARGENTINA PRESENTÓ EL INDICE DE VARIACION DE PRECIOS NACIONAL (IPCNu), A CARGO DEL INDEC Y LAS DIRECCIONES PROVINCIALES DE ESTADÍSTICAS. ESTO HABILITA A CONTAR CON UN INDICE ROBUSTO, DE AMPLIO ALCANCE, QUE CONTRASTA CON LOS DE ALCANCE PROVINCIAL (COMO LOS DE SAN LUIS, TIERRA DEL FUEGO, CABA) o REGIONAL COMO EL DE LAS CONSULTORAS PRIVADAS QUE RELEVAN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUENOS AIRES (AMBA).**
- › **SEGÚN EL ÚLTIMO REGISTRO NACIONAL, EL IPCNuMARCÓ UN CRECIMIENTO MENSUAL DEL 3,4%, ACUMULANDO UN 7,2% EN EL PRIMER BIMESTRE.**
- › **PARA LAS CONSULTORAS PRIVADAS (QUE RELEVAN LA ZONA AMBA), LA SUBA PROMEDIO DE PRECIOSDE FEBRERO FUE DE 4,6%, ACUMULANDO UN 8,9% EN LOS PRIMEROS DOS MESES.EL RELEVAMIENTO DE CABA (CON REFERENCIA A LA CIUDAD**

AUTONOMA DE BUENOS AIRES) PRESENTÓ UN DATO DE 4,4%, ACUMULANDO UN 9,2%.

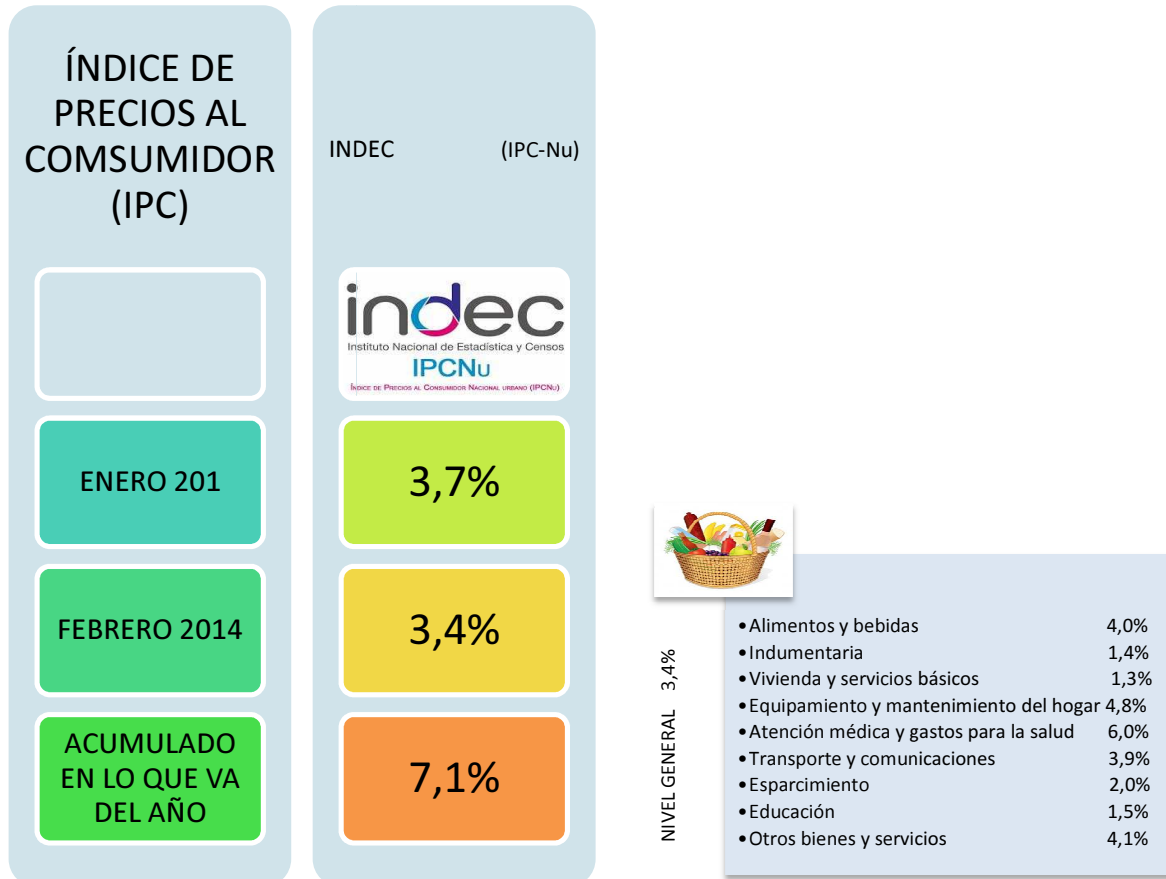
- > ENTRE LOS ÍNDICES PROVINCIALES SE DESTACAN LOS DE SAN LUIS Y TIERRA DEL FUEGO. ESTOS MOSTRARON VARIACIONES DE 4,1% y 4,2%, (Y ACUMULADOS DE 8,3% y 8%) RESPECTIVAMENTE.**

IPCNU - INDEC

ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMIDOR NACIONAL URBANO

- En el marco de la centralidad que ha venido ganando el tema de las variaciones de precios, el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (con evaluación del FMI) presentó el nuevo Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU). Se trata de un índice innovador, al ser el primero en medir las variaciones de los precios del consumo final de los hogares a nivel nacional. Con esta característica, el IPCNU resolvió las limitantes asociadas a la representatividad del anterior, puesto que éste tiene representación del total de la población urbana de las 23 provincias y CABA. En este sentido, el IPCNU, es el resultado del trabajo coordinado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) y todas las direcciones provinciales de estadística, tanto en el diseño y como en la ejecución del operativo.
- Para la construcción del Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano (IPCNU) se establecieron 6 regiones geográficas: Región Metropolitana de Buenos Aires, Región Pampeana, Región Noroeste, Región Noreste, Región Cuyo y Región Patagónica. En ellas, se determinaron 6 canastas regionales de 520 variedades, cada una de las cuales presentó un total de 470 variedades en común. En cada una de las regiones se seleccionaron aglomeraciones en las que se relevan los precios de bienes y servicios de cada canasta.
- El operativo de campo incluye a todas las capitales provinciales, y a un conjunto de ciudades del interior de las provincias. La cobertura de la recolección abarca 146 localidades censales del país pertenecientes a 40 aglomerados urbanos. El operativo de campo se lleva adelante de forma continua y consiste en el relevamiento mensual de aproximadamente 230.000 precios en más de 13.000 locales informantes; se visitan los establecimientos seleccionados en la muestra para relevar precios de los distintos bienes y servicios que componen las canastas administrando distintos formularios.
- Con sus características, este indicador viene a aportar una referencia de escala nacional y por tanto superior a aquellos relevamientos afectados a escalas regionales, provinciales o de ciudades. La variedad o agregado elemental es el nivel más bajo de agregación en el cual se combinan precios. La fórmula de cálculo escogida para este nivel es la media geométrica según la fórmula de Jevons, mientras que para los índices de agregados superiores la fórmula utilizada es de tipo Laspeyres.

ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR



FUENTE: SEyE en base a IPC INDEC, IPC CONGRESO, IPC TIERRA DEL FUEGO, IPC SAN LUIS e IPC CIUDAD AUTONONMA DE BUENOS AIRES. Fuente: INDEC. Base IV trimestre 2013=100¹. Nivel General y Capítulos Febrero 2014.

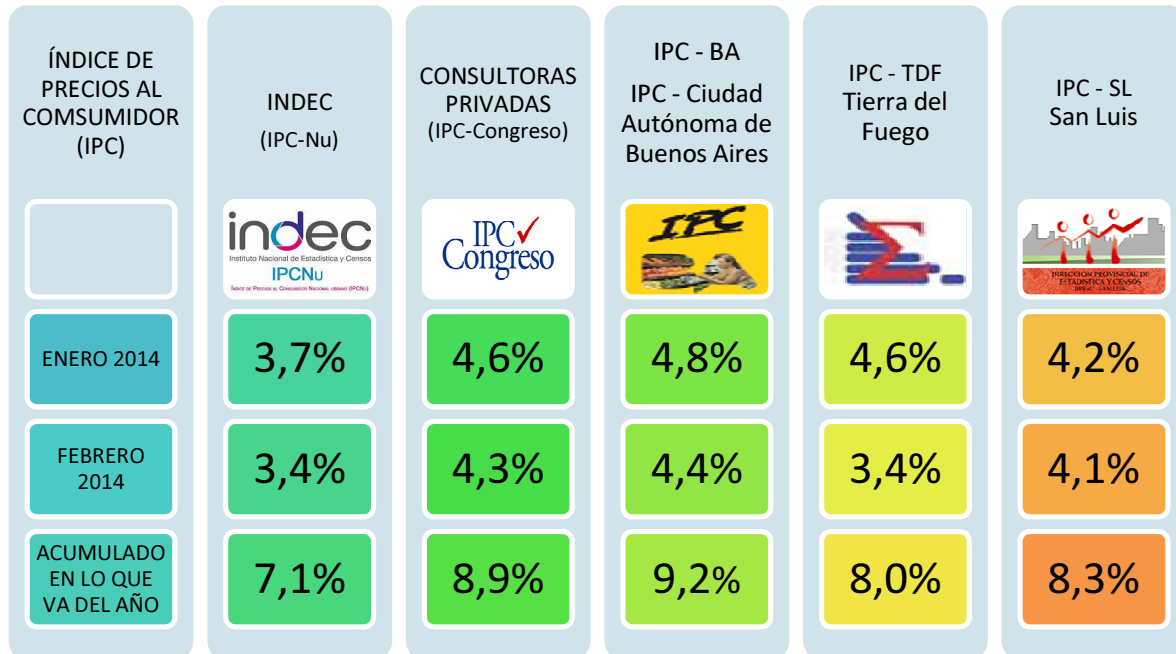
Según los últimos datos, en Enero y Febrero de 2014, el Índice de Precios al Consumidor Nacional urbano registró una variación de 3,7% y 3,4%, respectivamente. En este bimestre se acumuló un 7,1%².

En términos de los componentes de la canasta en la variación de Febrero 2014 se observó que los rubros que más subieron fueron los de Atención médica y gastos para la salud (6,0%), Equipamiento y mantenimiento del hogar (4,8%), Alimentos y bebidas (4,0%), Transporte y comunicaciones (3,9%). Los restantes componentes mostraron el siguiente comportamiento: Indumentaria (1,4%), Vivienda y servicios básicos (1,3%), Esparcimiento (2,0%), Educación (1,5%), Otros bienes y servicios (4,1%).

¹ Composición y representación: Alimentos y Bebidas 28,37%, Indumentaria y Calzado 18,12%, Vivienda, Agua y Energía 2,84%, Equipamiento y Mantenimiento del Hogar 10,61%, Salud 2,65%, Transporte y Comunicaciones 19,17%, Esparcimiento 8,40%, Enseñanza 0,59%, Bienes y Servicios Varios 10,64%.

² Esto representa en sólo dos meses el 70% de los registrados por el INDEC (AMBA) en todo 2013.

ÍNDICES DE PRECIOS AL CONSUMIDOR COMPARADOS



FUENTE: SEyE en base a IPC INDEC, IPC CONGRESO, IPC TIERRA DEL FUEGO, IPC SAN LUIS e IPC CIUDAD AUTONOMA DE BUENOS AIRES.

Según los últimos datos, en las provincias de San Luis y Tierra del Fuego, en Febrero de 2014, los índices de precios registraron una variación de 4,1% y 3,4%, respectivamente. Estos índices acumulan un 8,3% (San Luis) y un 8% (Tierra del Fuego) en lo que va del año.

En lo que respecta a las mediciones del AMBA, para el IPC-Congreso (relevados por las consultoras privadas y divulgados por diputados de la oposición) el índice de precios en Enero subió un 4,6%, y un 4,3% en Febrero, acumulando un total del 8,9% para el bimestre. En CABA, el IPC –BA, registró un aumento en Enero de 4,8%, y un 4,4% en Febrero, acumulando un 9,2% para el primer bimestre de 2014.

Los datos consignados dan cuenta de que la dinámica de precios evidenciada en el primer bimestre del año viene a marcar un complejo escenario para una negociación salarial que se encuentra en desarrollo. Es que los altos aumentos de Enero y Febrero de 2014 han tenido un impacto en la capacidad adquisitiva así como en las expectativas de los trabajadores por lo que las bases de las demandas de las negociaciones tendrán fuerte atención a ello.

En este contexto, tienden a marcarse cuestiones a atender en el corto plazo: la evolución de las paritarias para restaurar los salarios, el gasto fiscal (que, en el primer mes enero de 2014, duplicó al de 2013), el consumo asociado con la aceleración en la velocidad de circulación del dinero y el crecimiento general de la economía.

Tengamos en cuenta que el hecho de que exista una agenda pendiente (subsidios, paritarias, tratamiento del desequilibrio fiscal, régimen cambiario futuro) y de que las estimaciones de moderado crecimiento del PBI en el año 2014 se muestren menos optimistas, todo ello explica el estado de incertidumbre de los agentes económicos y gremiales.

Sobre el gasto fiscal, el gobierno ha venido interviniendo de manera directa en los últimos días. En efecto, la baja de los subsidios al consumo de electricidad y gas en ámbitos residenciales da cuenta de estrategias de racionalización en el gasto público. Asimismo, la suba de las tasas de interés apelan a limitar la dinámica de los billetes circulantes y un avance en la renta financiera. Esto marca un avance hacia la retracción del consumo, que sumado a la suba excesiva y extendida de los precios internos de los productos, pareciera una forma de atacar la dinámica inflacionaria pero que tiene una contracara en el efecto vicioso de retracción de la economía y la pérdida de puestos de trabajo.

En efecto, distintas medidas viene tomando el gobierno para atender estas cuestiones. Las medidas del nuevo equipo a cargo de la economía del país sirvieron para descomprimir el mercado cambiario, reducir el gasto público y reducir la dinamización monetaria, pero como se indicó anteriormente, esto deberá monitorearse por las consecuencias antes mencionadas.

A cuatro meses de gestión, el nuevo equipo económico encabezado por Axel Kicillof en el Ministerio de Economía y Juan Carlos Fábrega en el BCRA, ha venido desarrollando un conjunto de medidas de cara a reordenar los rumbos de la economía y generar un nuevo escenario. En este contexto, se intenta abordar y atacar tres grandes flancos a evitar: la recesión, la inflación y escases de divisas.

A mediados de enero, las estrategias de control y regulación gradual del mercado de cambio, debió enfrentar una convulsión: la brecha entre el dólar blue y el oficial llegó al 70%. Así entre el 20 y 21 de Enero, el BCRA generó una devaluación drástica de \$1,3 quedando el dólar en torno a los \$8. Al mismo tiempo, las tasas de interés que abonaba el Banco Central por sus papeles de deuda comenzaron a subir hasta ubicarse, como actualmente, en los márgenes del 30%. Los precios volaron y durante una semana la incertidumbre fue generalizada. No había precios ni productos a disponibilidad. Las reservas comenzaron a recuperarse lentamente y el dólar se estabilizó. La consecuencia de este proceso fue rápidamente afectar el consumo.

El Gobierno actuó urgido por los embates de sectores especuladores de la economía, sobre todo del ámbito concentrado financiero y cambiario. Así avanzó en una devaluación, subió

las tasas y buscó divisas a través de mercados de capitales externos. Con esto logró estabilidad cambiaria y limitación del circulante monetario. Ahora bien, esto es una parte de la cuestión. La otra clave, es el abordaje directo del fenómeno antiinflacionario con políticas monetarias y fiscales. Y todavía falta saber en qué terminarán las paritarias, ya que con la referencia de la inflación oficial de los dos primeros meses, se vienen resolviendo conflictos con demandas en torno al 30% (docentes de la provincia de Buenos Aires, metalúrgicos, OUCRA). El riesgo de esto, es que las recomposiciones salariales se trasladen a los precios y con ello se licuen nuevamente los salarios, y se dinamice la suba de los precios e incluso que haya desaceleración del crecimiento económico.

Para las miradas más pesimistas las perspectivas para la Argentina en 2014 serán de alta inflación y estancamiento o caída en el nivel de actividad. Esto se argumenta desde una estimación de inflación por encima del 30% anual, el desequilibrio fiscal, la devaluación del dólar oficial sin un plan integral contra la inflación, la caída en los indicadores de la actividad económica y la falta de certezas en las negociaciones salariales. La *estancflación*, se refiere al momento de la economía de un país, que ya se encuentra dentro de una situación inflacionaria, se estanca y el ritmo de inflación no para. La forma de determinar si un país se encuentra en esta situación es cuando su Producto Bruto Interno presenta un decrecimiento durante dos trimestres seguidos. Luego de este periodo, el país entra en *recesión*. La recesión por su parte remite al estancamiento o decrecimiento a la depresión de las actividades económicas. La recesión suele implicar la caída del consumo y de la producción de bienes. La inversión también retrocede y el desempleo aumenta. El espiral descendente de la actividad económica exhibe fenómenos interrelacionados: al caer el consumo, cae la producción y las empresas, en consecuencia, despiden trabajadores y aumenta el desempleo.

La clave será entonces, evitar el estancamiento económico y sostener de los puestos de trabajo, evitando la estancflación con políticas monetarias y fiscales.

FAECYS

FEDERACIÓN ARGENTINA DE EMPLEADOS
DE COMERCIOS Y SERVICIOS

INFORMACIÓN DE CONTACTO

SEyE - Secretaría de Estudios y Estadísticas

Secretario Miguel Ángel Santellan

Julio A. Roca 644 - 4to Piso - CP 1067

Tel. 011-4343-2783 ó 4342-5486

Correo electrónico: seestadisticas@faecys.org.ar

Página Web: www.faecys.org.ar

